

# Seesicht

Das Zürichsee-Magazin

2 | 2012 | MAI | JUNI  
Fr. 12.50 [www.seesichtmagazin.ch](http://www.seesichtmagazin.ch)

Mit Special  
**Luxus**

*Frühlings-  
gefühle:  
Jetzt wird  
geheiratet!*

*Alles für ein  
gelungenes Fest  
am Zürichsee*

**DIE FÖRSTERIN  
VOM ZÜRICHSEE**

In den Wäldern um  
Hombrechtikon ist  
eine Frau die Chefin

**ELEKTRISCH  
UNTERWEGS**

Edel auf Achse mit  
dem Fisker Karma

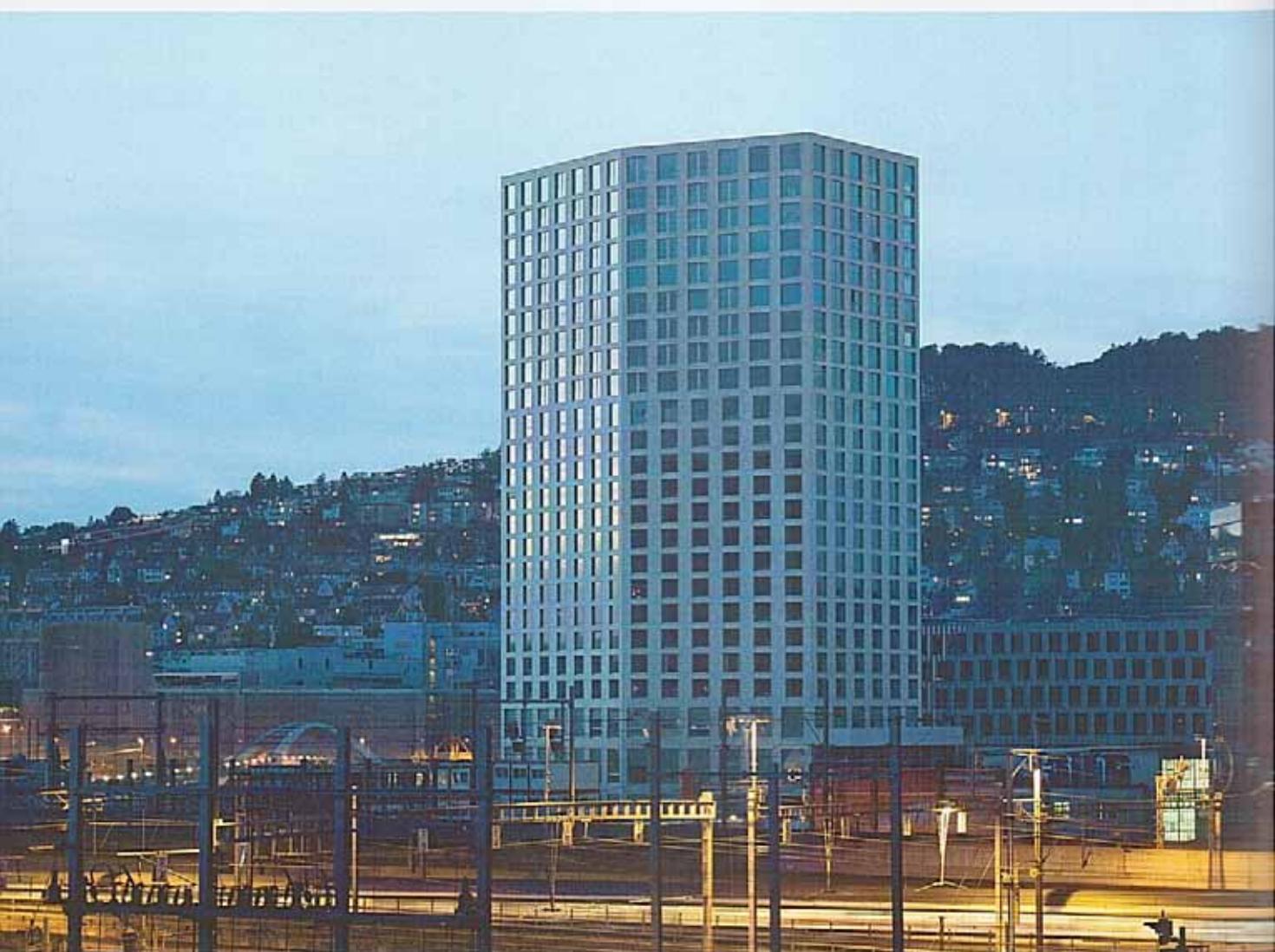
**NOW OPEN  
FÜR SIE**

Neue Shops und  
Restaurants rund  
um den See

**Seesicht 2 | 12**



9 771660 664000 02



# EIN EXKLUSIVES WOHNERLEBNIS HOCH ÜBER DER STADT



**/ Seit letztem Herbst kehrt Leben ein in den 81 Meter hohen Mobimo Tower: Die ersten Käufer haben ihre Wohnungen bezogen. Sie gelten als schweizweit einzigartig – nicht nur wegen ihrer spektakulären Aussicht bis weit über die Stadtlandschaft hinaus, sondern auch wegen der Kombination von Wohnen und Hotelservice. /**





Ein neues architektonisches Wahrzeichen in Zürich-West: Der Mobimo Tower mit seiner Fassade aus römischem Travertin wurde vom renommierten Architekturbüro Diener & Diener entworfen. Er beherbergt das «Renaissance Zürich Tower Hotel» und darüber 53 exklusive Eigentumswohnungen.



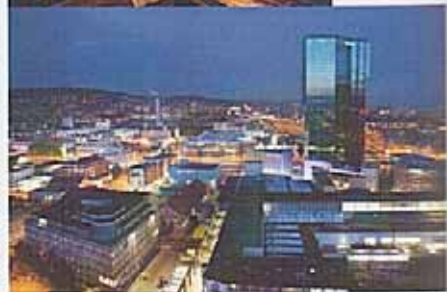


TEXT: ANDREA SCHAFROTH  
PHOTOS: MOBIMO AG

Das Gewusel der Geleise, Häuser in Miniaturformat, in der Ferne der See und dahinter die Gipfel der Alpen mit ihrem ewigen Schnee: Mit diesem Blick auf Zürich aus der Vogelperspektive wohnen zu können, ist nicht nur überwältigend, sondern auch neu. Letzten Oktober sind im aufstrebenden Westen von Zürich die ersten Eigentümer in ihre Wohnungen in den obersten 9 von 23 Stockwerken des Mobimo Tower eingezogen.

«Durch die wandfüllenden Fensterflächen verschmelzen die Räume mit der Aussicht. Wer hier oben steht, umgeben vom spektakulären Panorama, ist ausnahmslos begeistert», sagt Constanca Jörger. Sie ist Immobilienberaterin bei Walde & Partner, welche die 53 Eigentumswohnungen im Mobimo Tower vermarktet. Die zierliche Frau begleitet regelmässig Kaufinteressenten zur Besichtigung in die Musterwohnungen.

Inzwischen sind rund zwei Drittel der Wohnungen verkauft – noch zu haben sind grosszügige 3½- bis 5½-Zimmer-Wohnungen, die bis zu 300 Quadratmeter gross sind. An diesem schönen Frühlingstag führt uns Constanca Jörger durch eine von ihnen –







Ob im Wohnzimmer, in der Küche oder von der Badewanne aus: Die spektakuläre Aussicht über Zürich hinaus ist in den Wohnungen omnipräsent und schafft zusammen mit den grosszügigen Grundrissen ein einzigartiges Raumgefühl. Die Musterwohnungen sind von Design-Spezialisten wie Claudio Carbone, Zingg-Lamprecht oder neuerdings Pure Living eingerichtet worden.

#### DIE WOHNUNGEN IM MOBIMO TOWER

**NOCH ZU VERKAUFEN** sind grosszügige Wohnungen (ab 171 bis 296 m<sup>2</sup>) mit Topausbau, spektakulärer Aussicht und Hotel-service, ab 3 Millionen Franken.

[www.mobimotower.ch](http://www.mobimotower.ch)

**INFOS:** Walde & Partner,  
Constancia Jörgler,  
Alte Landstrasse 107, Zollikon,  
Tel. 044 396 60 60, [www.walde.ch](http://www.walde.ch)

sie wird demnächst vom Interior-Design-Spezialisten Pure Living als neue Musterwohnung eingerichtet. Mit dabei sind Marc Pointet, der das 250-Millionen-Projekt als Projektmanager bei der Immobiliengesellschaft Mobimo AG auf die Beine gestellt hat, und Michael Roth – er ist der für das Projekt verantwortliche Architekt beim international renommierten Architekturbüro Diener & Diener, das den polygonalen Bau mit seiner Fassade aus römischem Travertin als neues Wahrzeichen von Zürich entworfen hat.

«Für mich spielt das Raumgefühl in diesen Wohnungen die Hauptrolle», sagt Michael Roth, während er in Filzpantoffeln über das schwellenlose, dunkle Eichenholzparkett gleitet. «Die Räume sind für sich schon grosszügig geschnitten, durch die fließenden Raumbeziehungen entsteht zusätzlich ein Eindruck von Weite.

Und der wird nochmals verstärkt durch die übergrossen Fenster und die unglaubliche Aussicht, die man in einem Hochhaus hat.»

Der luxuriöse Ausbau ist sehr diskret inszeniert und verstärkt damit das grosszügige Raumgefühl. Die Küchen der Edelmarke Boffi verschwinden im Gesamtbild des Wohnzimmers, und die Wanne im von Bagno Sasso entworfenen Bad steht wie eine präzis platzierte Skulptur frei im Raum. So hochwertig der Ausbau auch sei, sagt der Architekt, – bis hin zu technischen Annehmlichkeiten wie dem Controlpanel, über das von den Storen bis zur Musikanlage alles zentral kontrolliert werden kann: «Die Exklusivität dieser Wohnungen liegt vor allem in immateriellen Werten, im Lebensgefühl, das sie schaffen.» Dazu gehört auch die Lage mitten im neuen Trendquartier, einem eklektischen Mikrokosmos aus Kulturstätten, Nachtleben, Quartierbeizen. ▶





Selber kochen, sich Häppchen bringen lassen oder einen Abend mit Freunden im «Equinox» verbringen, dem Restaurant im Haus? Den Bewohnern im Mobimo Tower stehen der Rundum-Service und die Infrastruktur des Hotels direkt unter ihnen zur Verfügung.



Luxusrestaurants, kleinen Läden und Baustellen, in dem ganz unterschiedliche Menschen arbeiten, wohnen und ausgehen.

«Wer hier eine Wohnung kauft, fühlt sich auch ein Stück weit als Pionier und darf an der Entstehungsgeschichte des Quartiers teilhaben, das Zürich in ein paar Jahren ein völlig neues urbanes Gesicht verleihen wird,» sagt Constanca Jörger. Die Wohnungsbesitzer, fügt Projektmanager Marc Pointet an, seien keine homogene Gruppe: «Vom Banker über das Double-Income-No-Kids- oder Rentnerpaar mit ausgeflogenen Kindern bis zur Familie leben da sehr verschiedene Leute, aber alle haben ein Flair fürs Urbane und schätzen das unkomplizierte und dabei weltläufige Ambiente im Mobimo Tower.» Sehr gut komme auch die Verbindung mit dem Renaissance Zürich Tower Hotel auf den unteren 15 Etagen an. Die Wohnungsbesitzer können nicht nur seine Infrastruktur mit Restaurant, Bars, Konferenzräumen oder den kleinen Fitness- und Wellnessraum nutzen, sondern auch den Service rund um die Uhr: «Ob sie ein raffiniertes Dinner für unerwartete Gäste brauchen oder ein Theaterticket, alle Wünsche werden im Handumdrehen erfüllt,» sagt Marc Pointet und fügt nicht ohne Stolz hinzu: «Ein solches Wohnerlebnis gibt es in der Schweiz nur genau 53 Mal.»

#### **DAS PROJEKT MOBIMO TOWER**

Verwirklicht wurde der Mobimo Tower mit seiner in der Schweiz einmaligen Nutzung – Wohnen mit Hotel-service – von hochkarätigen Projektpartnern:

**INVESTOR:** Die Schweizer Immobiliengesellschaft Mobimo hat das Projekt entwickelt und 250 Millionen Franken in den Mobimo Tower investiert. [www.mobimo.ch](http://www.mobimo.ch)

**VERMARKTUNG:** Für den Verkauf der Wohnungen und die individuelle Beratung der Interessenten ist die Firma Walde & Partner verantwortlich. [www.walde.ch](http://www.walde.ch)

**UMSETZUNG:** Realisiert hat den Bau die Marazzi Generalunternehmung AG. [www.marazzi.ch](http://www.marazzi.ch)

**ARCHITEKTUR:** Entworfen wurde das Bauwerk und seine Eigentumswohnungen vom international renommierten Basler Architekturbüro Diener & Diener. [www.dlenerdiener.ch](http://www.dlenerdiener.ch)

**AUSBAU DER WOHNUNGEN:** Das Design der Küchen stammt von Gianpietro Armiesto, der die italienische Edelmarke Boffi in der Schweiz vertritt. [www.boffi-studio.ch](http://www.boffi-studio.ch) Die Badezimmer – zu jedem Schlafraum gehört eines – hat das Bündner Unternehmen Bagno Sasso, bekannt für seine exklusiven Bäderwelten, gestaltet. [www.bagnosasso.ch](http://www.bagnosasso.ch)

**HOTEL:** Das Renaissance Zürich Tower Hotel (Franchise-Geberin der Marke Renaissance ist Marriott International) wird von der SV-Schweiz betrieben. [www.sv-group.ch](http://www.sv-group.ch), [www.renaissancezurichtower.ch](http://www.renaissancezurichtower.ch)