

02 2012  
9. Jahrgang



# attika

DAS ZÜRCHER MAGAZIN

LET'S PLAY GOLF  
*Faszinierender Sport*

BRANDNEU 2012  
*Mode-Trends  
Neue Ticker  
Auto-Premieren*

ZÜRCHER EINZELHANDEL  
*Rekordmieten und Schlüsselgelder*

*Outdoor-Special*

## ERLEBNIS TERRASSE NEUE AUSSENWELTEN



Foto: zVg

## Shopping

# Das Schönheitsei

Sonnenstrahlen kitzeln die Natur grün. Die Krokusse fangen das Blühen an. Frühling und Ostern kommen anspaziert. Zur Einstimmung hat die Kosmetikfirma Babor eine Special Edition auf den Markt gebracht. Zugegeben – dieses Osterei zu verstecken, wird schwierig. Aber dazu ist es auch zu schön. Ganz Schönheitsei verbirgt es frühlingbunt verpackt 14 Ampullen für eine 14-Tage-Pflegekur. Damit man hinterher, wie aus dem Ei gepellt, der Sonne entgegenblinzeln kann.

## Event

# «Welcome to Reality»

So lautet das Motto der Zurich Pride 2012. Die Realität, das sind neben Erfolgen wie dem Partnerschaftsgesetz in der Schweiz und dem Adoptionsgesetz gleichgeschlechtlicher Paare in einigen europäischen Ländern nach wie vor Tabus und gesellschaftliche Inakzeptanz. Mit dem Fokus auf die Menschenrechte setzt sich dieses Jahr das Zurich Pride Festival zusammen mit den nationalen Dachorganisationen Pink Cross und LOS dafür



Foto: zVg

ein, dass alle zu ihren Rechten kommen und die Zivilcourage steigt. Die im letzten Jahr eingeführte Zurich Pride Week findet dieses Jahr vom 8. Juni bis 17. Juni statt. Der genaue Eventplan wird ab Mai auf der Websei-

te des Festivals aufgeschaltet sein. Das Open Air Zurich Pride Festival geht vom 15. Juni bis 17. Juni 2012 über die Bühne. Die Parade füllt traditionell wieder am Samstag, 16. Juni, die Strassen.

## Auszeichnung

# Der Oscar des Designs

In einer Reihe mit Apple und BMW steht nun auch ein Bündner Unternehmen. Mit der frei stehenden Holzwanne «Ocean Sailor» hat Bagno Sasso nämlich den Designpreis «GOOD DESIGN» 2011 des «Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design» gewonnen. Diese Auszeichnung ist ein weltweit

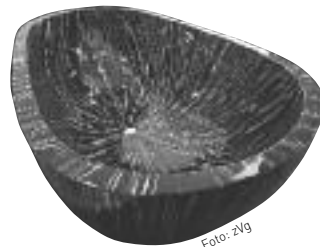


Foto: zVg

anerkanntes Qualitätssiegel für herausragendes Produktdesign und Architektur. Entscheidungskriterien sind unter anderem Innovation, Form, Material, Nutzwert sowie Ästhetik des Produktes. Die Wanne fiel der Jury neben ihrer eleganten Form durch das Streifenmuster auf. Die spezielle Holzstruktur des «Alpi Makassar» verleiht der Wanne einen eigenen Charakter. Mit der Auszeichnung setzt das Unternehmen seine Erfolgsstory fort, denn im Jahr 2007 hatte Bagno Sasso bereits den red dot design award gewonnen.

Zusammengestellt von Urs Huebscher und Stine Wetzel

## Eröffnung

# Doppeltes Wow

Was haben Möbel und Schmuck gemeinsam? Eigentlich nicht viel, es sei denn, man schaut sich die Möbel von Wow Props und den Schmuck von Mirca Maffi an: Die Freude am Materialmix ist ihnen ebenso gemein wie der Ansatz, aus Gebrauchtem, etwas Neues zu kreieren. «Solides Handwerk mit einer Prise Extravaganz und viel Herzblut», nennen sie das, was sie tun. Nun eröffnen sie am 24. März an der Kalkbreitestrasse 59 in Zürich 3 (zwölf bis 18 Uhr) einen gemeinsamen Laden.



Foto: Janine Rickenmann

Anzeige

**Spricht für sich selbst:**

Für Ihre Gesundheit

**KOLPING**

www.mykolping.ch